

Factsheet Realisatie Digitale Ondersteuning
stavaza per 10 augustus 2020

Onderwerp: Realisatie Digitale Ondersteuning (Corona-apps)	
Kernboodschap	• Alleen als we nieuwe besmettingen snel ontdekken, kunnen we elkaar beschermen. Digitale middelen, zoals bijvoorbeeld apps, kunnen van toegevoegde waarde zijn. • Op 17 juli heeft minister VWS aangekondigd voornemens te zijn CoronaMelder op 1 september landelijk te introduceren. Hierbij is een voorbehoud gemaakt voor een aantal test en checks die nu nog uitgevoerd worden. • Vanaf 17 augustus gaan zes GGD-en in regio Noord - Oost¹ van start met een vervolg op de praktijktest. De app is vanaf dan voor iedereen beschikbaar in de appstores maar worden alleen in de testregio's door de GGD ondersteund, dwz alleen daar kunnen mensen positieve testen melden in de app en zich 7 dagen na risicovol contact laten testen. • Daarnaast vindt een uitvoeringstoest tav werklust voor de GGD plaats. • Indien de uitkomsten van praktijktest en/of uitvoeringstoets aangeven dat er meer tijd nodig is, zal de datum van 1 september doorgeschoven worden.

¹GGD Drenthe, GGD IJsselland, GGD Twente, GGD Noord- en Oost-Gelderland, GGD Gelderland-Midden, GGD Gelderland-Zuid

	• Eén van deze aangekondigde checks is het advies van de AP. Dit advies is inmiddels ontvangen en omvat de stelling dat de app niet geïntroduceerd zou moeten worden voor de wet in werking is. • In de brief van 14 augustus as. zal de minister van VWS op dit advies reageren in de voortgangsbrief CoronaMelder • Beveiliging wordt doorlopend getoetst met pentesten en met reviews van de broncode. • Daarnaast vindt er doorlopend evaluatie plaats van de werking van CoronaMelder. Deze evaluatie kan zonedig leiden tot aanpassingen en bijstellingen. • Er wordt een aparte helpdesk opgericht. Hier kunnen vanaf 17 augustus alle vragen rondom de CoronaMelder beantwoord worden. • Uitgaande van introductie op 1 september start er op die dag een grote communicatiecampagne.
Argumentatie	• De minister van VWS laat zich bij de uitvoering van het programma adviseren door een begeleidingscommissie van externe experts op diverse gebieden. De commissie heeft 7 adviezen uitgebracht. • Daarnaast is een taskforce Digitale Ondersteuning Bestrijding Covid-19 (deelname GGD/RIVM, epidemiologen en virologen) ingesteld die kijkt naar wenselijkheid en eisen opstelt waaraan een oplossing moet voldoen en een gedragswetenschappelijke taskforce (onder RIVM) die adviseert over adoptie van de digitale middelen.

	<u>Notificatie-app</u> • Doel is het bron- en contactonderzoek van de GGD aan te vullen en daarmee <i>meer</i> mensen <i>sneller</i> te bereiken. • Aan de app wordt door een team van experts van binnen en buiten de overheid gewerkt. Ook de zogenaamde “communities” kijken en bouwen op vrijwillige basis mee. • Gebruik wordt gemaakt van open source toepassingen op basis van het recent gepresenteerde framework van Google en Apple. <u>Thuisrapportage app</u> • Doel is het ondersteunen van de GGD bij de opvolging van bron- en contactonderzoek en vroege detectie van infectiehaarden. • Als het programma van eisen gereed is, wordt door het programma bekeken op welke wijze deze app gerealiseerd zal worden (kopen, zelf maken of tussenvorm)
Politieke afspraken (regeerakkoord, convenant, coalitieafspraken e.d.)	✓ De conclusie van de marktconsultatie en appathon van 18/19 april was dat de beproefde voorstellen op het gebied van bron en contactonderzoek niet aan alle gestelde eisen voldeden. In het debat van 22 april heeft de minister van VWS expliciet bevestigd dat vrijwilligheid een uitgangspunt is. ✓ Op 6 juli dient is het aparte wetsvoorstel om te borgen dat gebruik van de app niet afgedwongen kan worden ingediend. Daarnaast expliciteert de wet het

	gebruik van de app. De Raad van State zal hierover deze maand nog advies uitbrengen.
Feiten&cijfers	In veel media wordt de 60% norm gehanteerd als minimaal percentage waarbij de app effectief zou zijn. Dit is gebaseerd op een wetenschappelijk onderzoek door de universiteit van Oxford. Dit percentage geldt echter voor vervanging van de volledige set aan maatregelen. Ook bij lager gebruik, is de app al effectief.
Overig (zoals heikele punten en pers)	• Zowel het nadenken als de daaropvolgende realisatie vindt in alle openheid plaats (transparantie en samenwerking). • Het beeld tav de app in de media lijkt te verschuiven van zeer kritisch naar voorzichtig positief. Er is een mediaplan en een marketingcampagne rondom de lancering van de app.